

# “DİJİTAL YATIRIMLAR ARTACAK”

KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, finanstan sigortaya, otomotivden perakende ve sağlığa kadar pek çok şirketin dijital dönüşümünde aktif rol oynadıklarını söylüyor. Akarca, “Pandemide uzaktan çalışmanın yaygınlaşması ve online hizmetlerin daha fazla kullanılıyor olmasıyla dijital dönüşüm yatırımlarının önümüzdeki dönemde artacağını düşünüyoruz” diyor.

**T**ürkiye'nin dijital dönüşümüne 75 yıldır aralıksız katkı sağlayan KoçSistem, bilişim sektörünün en büyük ve köklü markalarından biri. Türkiye'nin lider markalarına dijital dönüşüm hizmetlerini sunan şirket, aynı zamanda onların toplam değer zincirlerini dijitalleştirmeyi hedefliyor. KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, nesnelere interneti, ileri veri analitiği, siber güvenlik ve bulut gibi alanları bütünsel bir bakış açısıyla değerlendirip otomotivden perakendeye, finanstan sağlığa, eğitimden enerjiye kadar tüm sektörleri yenilikçi teknoloji çözümleri sunduklarını belirtiyor. Akarca, Boston Consulting Group iş birliği ile hayata geçirdikleri KoçDigital ile ise müşterilerinin dijitalleşme rotalarında kararlı ve istikrarlı adımlarla yol almasını sağladıklarını söylüyor. Bu yıl, Brand Finance tarafından gerçekleştirilen “Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100” araştırmasında “Türkiye'nin En

Değerli Bilişim Markası” olan KoçSistem'in genel müdürü Mehmet Ali Akarca ile pandemi sonrasında artan dijitalleşme yatırımlarını ve 2020 yılsonu öngörülerini konuştuk:

**Bilişim sektörünün en büyük şirketlerinden birini yönetiyorsunuz. KoçSistem'in bugün sektördeki yeri, büyüklüğü nedir?**

80'den fazla ulusal ve uluslararası iş ortaklığımız, alanında uzman 1.500'e yakın çalışma arkadaşımız bulunuyor. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından gerçekleştirilen, “Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100” araştırmasında bu yıl ilk kez listeye girerek “Türkiye'nin En Değerli Bilişim Markası” olduk. 75'inci yılımızda Brand Finance Araştırması'nda 41'inci sırada yer alarak marka değerimizi 90 milyon dolar seviyesine çıkarttık. Türkiye'nin ilk 500 Bilişim Şirketi Araştırması'nda ise bu yıl da

Türkiye'nin “Bilgi Teknolojileri Sistem Entegratörü ve İş Ortağı” alanında pazar lideri olduk. Donanım, hizmet, veri yedekleme ve depolama donanımı, sanallaştırma, barındırma yönetim hizmeti, bulut hizmeti ile kurulum, bakım ve destek hizmeti kategorileri olmak üzere toplam 8 dalda birincilik ödülüne layık görüldük.

**Pazar lideri olmanızda hangi unsurlar etkili oldu?**

Ürün ve hizmetlerimizi geliştirirken sadece Türkiye pazarı için değil yurt dışında da fark yaratacak çözümlere odaklanıyoruz. Türkiye'de yazılım alanında ilk yetkili Ar-Ge Merkezi olma özelliğine sahip KoçSistem Ar-Ge ve Yenilik Merkezi ve KoçDigital Ar-Ge merkezimizde kendi mühendislerimizin geliştirdiği çözümlerle ülkemizi dünyada temsil edecek teknolojileri geliştiriyoruz. Ayrıca KoçSistem, kuruluşundan bugüne Türkiye'de bilişim sektörünün tüm gelişim aşamalarına eşlik etmesi itibarıyla



## “YATIRIMLARIMIZA HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYORUZ”

**YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER** Pandemi nedeniyle dünyada yaşanan belirsizliklerin yerel ekonomiler üzerindeki etkisini yakından gözlemliyoruz. Buna bağlı olarak büyüme planlarımızı sürekli gözden geçiriyor, bu zorlu dönemde kurumların öne çıkan dönüşüm gereksinimlerine en uygun yenilikçi teknolojileri ve dijitalleşme hizmetlerini sunuyoruz.

**YATIRIMLAR ARTACAK** Pandeminin ön plana çıkardığı acil gereksinimler ve bu ortamda mücadele eden rekabetçi markalarımızın güçlü direnciyle ülkemizdeki dijital dönüşüm yatırımları 2020'yi takip eden dönemde de artarak devam edecek. KoçSistem olarak bizler de önümüzdeki dönemde ekonominin rekabetçiliğini yükselten dijital başarı öykülerimizin sayısını katlayarak artırmayı planlıyoruz.

güçlü bir gelenek oluşturdu. Koç Topluluğu'nun, geleceğin teknolojilerine yatırım yapma vizyonu, nitelikli insan kaynağına gösterdiği özen ve Türkiye ekonomisine olan güçlü inancı, bu değerli markanın 75 yıllık başarı öyküsünde en belirleyici unsurlar olarak öne çıkıyor.

**Geçen yıl nasıl geçti? Hangi projeleri hayata geçirdiniz?**

Geçen yıl siber güvenlikten mobil teknolojilere birçok alanda dünyanın önde gelen markaları ile iş birliklerimizi daha da geliştirdik. Böylece kurumsal teknolojilerin güvenilir adresi olduğumuzu bir kez daha müşterilerimizle paylaşma fırsatı bulduk. Bir diğer önemli atılımımız ise TechSquare ile oldu. Yenilikçi teknolojileri yeni fikirlerle kullanmanın sağlayacağı faydaları göz önünde bulundurarak kurduğumuz Türkiye'nin ilk B2B girişimcilik platformu TechSquare ile 250'den fazla fikri değerlendirdik. Hedefimiz 75 yıllık köklü geçmişimizle edindiğimiz bilgi birikimiyle müşteri portföyümüze, teknoloji ekosistemindeki girişimci

şirketlerle ihtiyaçları olan ürün ve hizmetleri sunmak; aralarında köprü olmak. Bunlara ek olarak sektörlerin ihtiyaçlarına yanıt veren hizmet ve ürünlerimizle de son yıllarda atılım yaptık. Bankacılık, leasing ve sigortacılık sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin büyük bir kesiminde KoçSistem'in dijitalleşmeye destek veren uygulamalarını görüyoruz. Otomotivden perakendeye kadar birçok sektörde dijital uygulamalarla fark yaratmaya devam ediyoruz.

**Pandemi, sektörü ve sizi nasıl etkiledi? Dijital dönüşüm yatırımları arttı mı?**

Pandemi büyük, orta, küçük fark etmeksizin dünya üzerindeki bütün şirketlerin iş yapış modellerini derinden etkiledi. Pandemiyle hepimiz şunu gördük ki

günümüzün pazaryerleri, geleceğin dijital platformlarına doğru evrim geçirirken; yerel şirketler bu gelişmenin dışında kalamıyor. Tüm dünyada geleneksel iş modelleri kabuk değiştirirken, Türkiye'de de kurumlar bu değişimi ancak dijital dönüşümle göğüsleyebiliyor. Dijitalleşmede gösterilen kararlılık, ölçeği fark etmeksizin tüm kurumların ve Türkiye ekonomisinin gelişmesine önemli bir ivme kazandıracak.

**Yılsonu için öngörünüz nedir?**

Pandemi şartlarında uzaktan çalışmanın yaygınlaşması ve online hizmetlerin daha fazla kullanılıyor olmasıyla dijital dönüşüm yatırımlarının önümüzdeki dönemde artacağını düşünüyoruz. Pandemi süreciyle tüm kurumlar, teknoloji yatırımlarının ne kadar önemli olduğunu fark etti. Bu doğrultuda dijital dönüşüm projeleriyle yeni

normali inşa etmeye başladı. Bu çerçevede, kurumsal bilgi güvenliği, siber güvenlik, iş sağlığı güvenliği, insan kaynakları yönetimi, sistem altyapılarının sağlığı gibi konuların öne çıktığını görüyoruz. Pandemi döneminde daha çok donanımsal dediğimiz; diz üstü bilgisayarlar gibi uzaktan çalışmayı da kolaylaştıran teknolojilere ihtiyacın arttığını gözlemlerken; kurumların zorlu şartlara karşı nesnelerin interneti, ileri analitik, siber güvenlik, kurumsal bulut, RPA dijital iş gücü gibi nitelikli teknolojilerle köklü ve niteliksel teknoloji yatırımları yapacağını öngörüyoruz.

## **Dijital alanda güçlü marka olmanın en önemli gereklilikleri neler? Bu konuda nasıl bir yol izlemek gerekiyor?**

Rekabet şartları ve pazarın yeni karakteristiği; kurumlarda tüm organizasyonun bir bütün olarak, mevcut riskler karşısında daha duyarlı olmasını; dijitalleşme adımlarını şimdiden atmasını gerektiriyor. Artık hepimiz olası tehditlere ya da fırsatlara kısa sürelerde etkili çözümlerle yanıt verebilmek zorundayız. Bu nedenle, dijitalleşmenin bir iş yapma felsefesi ve kurum kültürü olarak ele alınması gerektiğini vurgulamak isterim. Dijital ekosistemin en önemli ayağı ise eğitilmiş ve nitelikli insan kaynağı oluşturuyor. TÜBİSAD Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi 2020 Raporu'na göre Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi notu 2019 ve 2020 yılları için 5 üzerinden sırasıyla 2,94 ve 3,06 olarak hesaplandı. Türkiye'nin notu ortalama. En çok üzerinde durmamız gereken "nitelikli insan gücü". Bu hedefle kurumların dijital dönüşüm ataklarını hayata geçirebilmeleri için nitelikli insan gücüne yatırım yapması gerekiyor. Kurumların

Endüstri 4.0 atılımlarını sağlayan lider teknoloji şirketi olarak, Türkiye'de yazılım alanında birinci sırada yer alan Ar-Ge ve Yenilik Merkezimiz'de Y kuşağı ağırlıklı mühendislerimizle rekabet avantajı sağlayan projeler yürütüyoruz.

## **Dijital dönüşüm yolculuğunda şirketlere ne öneriyorsunuz?**

Günümüzde dijitalleşmenin ana eksenini değer odaklı rekabet anlayışı oluşturuyor. Kurumlar yenilikçi teknolojiler ve çözümleri, iş süreçlerinde ve üretim çıktılarında farklılık yaratacak yeni değerlere odaklanmak için kullanıyor. Geleneksel sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin yöneticilerinde hakim olan endişe çağımızda doğal olarak dijital dünyaya gelen genç girişimler karşısında nasıl rekabetçi kalabilecekleri noktasında yoğunlaşıyor. Dijital dönüşüm sadece teknolojiye bağlı çözüm ve hizmetlerden ibaret bir kavram olmanın çok ötesinde

yeni bir kurumsal kültürün inşasını gerektiriyor. Dijital dönüşümün yalnızca bir teknoloji kullanımı meselesi değil aynı zamanda toplam değer zinciri ve iş yapma biçimlerini köklü şekilde farklılaştıran kültürel bir değişim aracı olduğunu ifade etmeliyim. Kurumların da dijital dönüşüme bu bakış açısıyla bakmaları gerektiğini düşünüyorum. Yenilikçiliğe dayanan ve değere odaklı bu yeni kültürün oluşturulmasında özellikle yöneticilere çok büyük görevler düşüyor. Dijital liderler diye de adlandırabileceğimiz yeni nesil yöneticiler değer zincirlerini gözde geçirirken dijitalleşmenin sağlayacağı fayda ve verimliliği dikkate almalı. Çalışanlardan başlayarak tüm iş süreçlerine yayılan ve değer üretimine odaklı bir yaklaşım dijital projelerin başarısında önemli bir faktör. Bu anlamda liderlerin rehberliğinin yaşamsal bir önem taşıdığı kanısındayım. ■

## **"GENÇ GİRİŞİMCİLERİ DESTEKLİYORUZ"**

**TECHSQUARE GİRİŞİMCİLİK PLATFORMU** Girişimcilik yeni dijital ekosistemin ve nitelikli insan gücünün önemli bir bileşeni olarak karşımıza çıkıyor. Kurduğumuz TechSquare Girişimcilik Platformu ile genç girişimcilere, ülkemizin en iddialı ve güçlü girişimci ağlarının ortak aklından beslenmeleri için önemli bir alan sunuyoruz. Projeleri uygun görülen girişimciler, çözümlerini geliştirmek için hem teknolojik altyapı imkanlarından hem iş ağıımızdan hem de KoçSistem uzmanlarının bilgi birikiminden faydalanabiliyorlar.

**NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ YATIRIMI** KoçSistem Akademi ve KoçDigital Akademi'de verdiğimiz eğitimlerle de nitelikli insan gücüne yatırım yapma gayreti gösteriyoruz. Örneğin, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi iş birliğiyle tasarladığımız Siber Güvenlik Uzman Yetiştirme programıyla, üniversite 4'üncü sınıf ve yüksek lisans öğrencilerine eğitim veriyor; onlara staj ve sonrasında uygun olduğunda iş imkanı sağlıyoruz.