



TEKNOLOJİ

'Yeni Dünyanın Cevheri: Veri Bilimi'

"KoçSistem ve KoçDigital olarak maliyet odaklı verimli teknolojiler ile Avrupa başta olmak üzere yurt dışında dijital dönüşüm yatırımlarında aktif olarak yer alıyoruz" diyen KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca; yazılım danışmanlığı tarafındaki yetkinlikleri globale taşıma noktasında yol planlarının olduğunu ve gelirler içindeki ihracat payı yüzdesini daha da artırmayı hedeflediklerine dikkat çekiyor.

▶ **KoçSistem ve KoçDigital** nesnelerin internet, yapay zeka ve ileri analitik odaklı çözümlerle sektörde farklılaşıyor.

Ekonominin dijital dönüşümünü sağlayan yeni nesil çözümlerle Endüstri 4.0'ın Türkiye'de yol haritasını şekillendirirken, son iki senede veri, inovasyon ve yapay zeka konularında nasıl bir fark yarattınız?

77 yılı aşkın bir süredir Türkiye'nin lider markalarının çözüm ortağı olan KoçSistem ve yüzde yüz iştirakimiz KoçDigital ile bugün; yapay zeka, robotik iş gücü, büyük veri ve ileri analitik, bulut bilişim, nesnelerin interneti, siber güvenlik gibi teknolojiler ile Ar-Ge'mizde birçok ürün ve

çözüm geliştiriyor; müşterilerimizin iş yapma tarzlarını ve rekabet gücünü pozitif yönde etkiliyoruz.

Dijital dönüşüm, hep vurguladığımız gibi kurumlarda kültürel ve felsefi bir değişim gerektiriyor. Bu değişimin odağında da "veri bilimi" yer alıyor. Veri odaklı yaklaşım sadece kurumsal hayatımızın değil, ülkemizin de uluslararası inovasyon, teknoloji ve dijital rekabet alanlarında var olması için hayati...Bu nedenle diyebiliriz ki, dijital dönüşüm eksenli veri bilimi ekonomik kalkınma için de artık özel anlamlar taşıyor. Diğer bir deyişle yeni dünyanın cevheri "veri bilimi".

Bu yaklaşımımızın işletmelerimizde kabul gördüğünü ve veri odaklı dijital dönüşümün iş süreçlerine daha fazla entegre olduğunu görüyoruz. Yine bu ekseninde gelişen diğer bir başlık ise yapay zeka...

Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından yapılan bir araştırmada geleceğin rekabetçi markaların bir ile üç yıl içinde yapay zekadan daha fazla faydalanacağı sonucunu çıkarıyoruz. KoçDigital'in ana odak konularından birini de yapay zeka oluşturuyor. Üst üste iki yıl Bilişim 500 Araştırması Yapay Zeka Kategorisi Lideri olan KoçDigital; hayata geçirdiği 250'den fazla proje ile yapay zekanın ülkemizdeki iş kullanımına başarıyla öncülük ediyor.

KoçDigital, Türkiye'nin en büyük endüstriyel nesnelerin interneti platformu "Platform360", "Üretim Yönetim Sistemi", "Enerji İzleme", "Dijital Madencilik" çözümleriyle kurumlara değer yaratıyor. Analitik alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirme vizyonu ile kurduğumuz KoçDigital Akademi çatısı altında ise her seviyeden iş profesyoneline uygun eğitim programlarıyla 600'den fazla katılımcıya ulaştık.

Türkiye'nin lider markalarına dijital dönüşüm hizmetleri sunarken, şirketlerin toplam değer zincirlerini dijitalleştirme-yi nasıl planlıyorsunuz? Büyük veri ve ileri veri analitiği, siber güvenlik, bulut konularını hangi bakış açısıyla değerlendiriyorsunuz?

Pandemi sonrası enerji fiyatlarındaki

artış, gıda kıtlıkları, global çapta enflasyon son dönemin dikkat çeken konuları arasında yer alıyor. Küresel ekonomide belirsizliklerin olduğu; büyüme, enerji, çevre, sürdürülebilirlik konularını daha çok konuştuğumuz kritik bir dönemdeyiz. Kurumlar ani değişimler ve belirsizlikler karşısında hazırlıklı olmak zorunda olduğuna bir kez daha görüyor. Dahası şirketler kendi kaderlerini belirleyecek gelişmelere hızlı ve tutarlı cevaplar verme arayışında. Ekonomilerdeki belirsizliklere rağmen dijital dönüşüm yatırımlarının ivme kazanmasının temel nedeni budur. Türkiye'nin "En Değerli Bilişim Markası" ve "En Beğenilen Bilişim Şirketi" seçilen KoçSistem olarak tam da bu noktada iş dünyasının değişen ihtiyaç ve beklentilerini görüyor; buna uygun çevik çözümler üretiyoruz.

Türkiye'nin, kendi ürün ve servislerini geliştiren, bütünlük çözümler sunan lider teknoloji şirketi olarak ileri analitik ve nesnelere internetinden yazılım teknolojilerine, bulut teknolojilerinden siber güvenliğe tüm bilişim teknolojilerinde kurumların toplam değer zincirini dijitalleştiriyoruz.

Günümüzde verinin olduğu her alan, her sektör tehdit altında kaldı. Veri merkezleri bu anlamda siber güvenlik alanındaki donanımları ve iş pratikleriyle şirketler için veri yönetimini kolaylaştırıyor. KoçSistem

olarak İstanbul ve Ankara'da olmak üzere 3 farklı lokasyondan veri merkezi hizmetleri sağlıyoruz. Farklı şehirlerde olan veri merkezlerimiz sayesinde felaket kurtarma ve coğrafi yedeklilik ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz. Tüm veri merkezlerimizde ISP bağımsız bağlantı seçenekleri, yedekli enerji altyapıları ve çok katmanlı güvenlik sağlıyoruz.

KoçSistem'in iştiraki KoçDigital ile analitik ve nesnelere interneti alanlarında katettiği mesafe nedir? KoçSistem, dijital geleceğe nasıl hazırlanıyor? Türkiye'nin dijital dönüşüm serüvenindeki en belirleyici katkılarınız neler?

Veri bilimi ve ileri analitik, KoçDigital'in temel uzmanlık alanını oluşturuyor. Nesnelere interneti, yapay zeka gibi teknolojik gelişmeler tüm sektörlerde iş süreçlerini değiştiriyor. Önümüzdeki dönem veri bilimi ve ileri analitik odaklı projelerin ağırlık kazanacağı bir yıl olacak. Yeni pazar şartları ve değişen müşteri profili veriyi şimdi daha değerli kılıyor. Bu nedenle yöneticilerin veribilimine ve analitiklere daha fazla odaklandıklarını görebiliyoruz. Biz de KoçSistem ve KoçDigital olarak nesnelere internet, yapay zeka ve ileri analitik odaklı çözümleri müşterilerimize sunmayı sürdürüyoruz.

Örnek vermek gerekirse, Türkiye'nin önde gelen bir perakende şirketi için Stok Yönetimi Projesi'ne imza attık.

Proje sayesinde stok tutma süreleri aylık yüzde 10, mevcut stok maliyeti ise aylık yüzde 12 düzeyinde azaldı. Diğer taraftan otomotiv perakendesi ve araç kiralama alanında Türkiye'nin lider mobilite şirketlerinden biri ile geleceğin Bağlantılı Araç (Connected Car) dünyasını haber veren önemli bir proje geliştirdik. Proje kapsamında Nesnelere İnterneti yönetim sistemimiz olan "Platform360" üzerinden Araç uygulamalarını geliştiriyoruz. Bağlantılı Araç projesi ile beş yıl

Raporu'nu yayımladı ve bu yıla ilişkin küresel ekonomik büyüme tahminini yüzde 4,1'den yüzde 2,9 düzeyine çekti. Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası'na göre, bu yılki büyümenin, pandeminin başladığı 2020 yılı hariç son 40 yıldaki en düşük büyüme oranı olması bekleniyor. KoçSistem ve KoçDigital olarak maliyet odaklı verimli teknolojiler ile Avrupa başta olmak üzere yurt dışında dijital dönüşüm yatırımlarında aktif olarak yer alıyoruz.

Azerbaycan, Irak, Birleşik Krallık ile birlikte Katar, Malezya, Güney

“ KoçSistem ve KoçDigital, yapay zeka, robotik iş gücü, bulut bilişim ve Ar-Ge ile birçok ürün ve çözüm geliştiriyor. ”

içerisinde iş ortağımızın, kendisine ve iştiraklerine ait 45 binden fazla aracı tek bir merkezden yönetmesi hedefleniyor. Böylelikle otomotivden perakendeye, enerjiden sağlığa, üretimden finansa kadar birçok sektörün lider şirketlerinin dijitalleşme serüveninde yer alıyoruz.

KoçSistem, küresel ekonomideki belirsizliklere karşı sektörde teknoloji referansını nasıl değerlendiriyor? 2023'teki dijital yatırım planlarınızdan bahsedebilir miyiz? Türkiye'nin teknoloji ihracatına nasıl bir katkı değer yaratacaksınız?

Dünya Bankası, kısa bir süre önce Küresel Ekonomik Beklentiler

Afrika, Mısır, Pakistan, Rusya, Sırbistan ve Bulgaristan gibi 30'dan fazla ülkede, dijital dönüşüm projelerini hayata geçiriyoruz. Azerbaycan'daki ofisimiz 2012'den beri faaliyetini sürdürüyor. Bu pazarda, kamu ve özel sektördeki büyük oyuncuların hemen tamamıyla uzun bir süredir çalışıyoruz. Aynı zamanda yazılım danışmanlığı tarafındaki yetkinliklerimizi global taşıma noktasında bir yol planımız var. Özetle tüm bunları yaparken önümüzdeki dönemde gelirlerimiz içerisindeki ihracat payı yüzdemizi daha da artırmayı hedefliyoruz. ■