

ALJ Finans, araç kredileri sürecini mobilize eden “KredimOL” projesi için **KoçSistem’i tercih etti**



Finansman şirketi **ALJ Finans**, kredi kullanım sürecini mobilize etmek amacıyla, **KoçSistem iş ortaklığı ile “KredimOL”** projesini hayata geçirdi. KredimOL, yeni kuşaklara hitap eden, sosyal medya deneyimi yaşatan, “indirilip unutulmuş” değil, aktif olarak kullanılan eğlenceli bir uygulama olarak dikkat çekiyor. Yeni ya da 2. el araç almak isteyen tüketiciler, ne kadar kredi alabileceklerini, TC Kimlik Numaraları ile 1 dakikaya kadar, ücretsiz olarak görebiliyor, güvenli bir ortamda istedikleri aracı seçerek kredi başvurularını kolayca gerçekleştirebiliyorlar.

ALJ Finans, Mayıs 2011’de, dünyanın en büyük özel sermayeli otomotiv distribütörlerinden biri olan ALJ Grubu bünyesinde faaliyet göstermeye başladı. Şirket, 2013’ten bu yana yine %100 ALJ Grubu sermayeli Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş.’nin iş ortağı olarak, Toyota, Lexus, Otoshops bayileri ve müşterilerine kolay başvuru imkanı, hızlı değerlendirme süreçleri, rekabet koşulları hakkında uzman ve deneyimli kadrosu aracılığı ile hizmet veriyor.

KREDİMOL, ALJ FİNANS'IN YENİLİKÇİ BAKIŞ AÇISI VE DİJİTALLEŞME VİZYONUNDAN DOĞDU

ALJ Finans, yenilikçi bakış açısı ve dijitalleşme vizyonu ile web ve mobil bazlı b2b ve b2c uygulamalarında öncü hizmetlere imza atıyor. ALJ Finans'ın şirket çalışanları ve iş ortakları ile düzenlediği Arama Toplantıları, beyin fırtınası çalıştaylarında ortaya çıkan mobil uygulama fikri, KredimOL ile tüketicilerin kredi başvurularını yapıp, kredi sonrası işlemlerini takip edebilecekleri, entegre çözümler sunan ancak bir o kadar da basit ve güvenli bir mobil uygulama şeklinde hayata geçiyor.

KredimOL adı verilen proje ile Web kanalından müşterilere sunulan "Online İşlemler" altyapısının geliştirilmesi ile müşterilere "ihtiyaç duydukları her anda" hizmet verilmesi, mobil cihazlar üzerinden kişiselleştirilmiş hizmet sunulması, otomotiv kredisi alanında tercih edilen bir finansman şirketi olunması amaçlanıyor. Yeni kuşakların self servis müşteri deneyimini tercih etmesi nedeniyle onların da ihtiyaçlarını karşılayacak, sadece mevcut müşteriye değil, potansiyel müşterilere de ulaşarak, kredi ürünleri ve kampanyalar hakkında bilgi verilmesi hedefleniyor.

KredimOL projesi için, kurumsal, sinerji yaratılabilecek, güvenilir bir ekip yapısına sahip, proje yönetiminde deneyimli, "biz" olunabilecek, bir iş ortağı arayışına giriliyor. Projenin yalnızca yapım aşamasında değil, sonrasında da birlikte hareket edilebilmesi, süreklilik arz edecek bir ilişki kurulması arzu ediliyor. Kaynak organizasyonunun doğru yapılması, mobil uygulamada çalışacak analist ve yazılım ekibinin deneyimli olması, dijital trendleri, teknolojileri takip etmesi, proje ekibini yönlendirebilmesi ve danışmanlık yapabilmesi iş ortamında aranan kriterler olarak belirleniyor.

"KREDİMOL İLE FARKLILIK YARAT" MOTTOSU, KOÇSİSTEM'İN PROJESİ İLE ÖRTÜŞTÜ

Hizmet satın alma sürecinde en az 3 firma ile görüşmeler yapılıyor. Yaklaşık 2 ay süren sürecin sonunda Haziran'da KoçSistem ile çalışılmaya karar veriliyor. KoçSistem'de, veri merkezi, lisans/donanım satın alma, proje yönetimi, tasarım, yazılım geliştirme, danışmanlık gibi tüm hizmetlerin tek bir yapı altında toplanmasının özellikle yönetim süreçlerinde ve ilişki yönetiminde sağladığı avantajlar bu kararda etkili oluyor. KoçSistem'in başlatmış olduğu "Dijital Dönüşüm İniyatifi" analiz döneminde ALJ Finans tarafında önemli bir etki yaratıyor. Bu projenin, ALJ Finans'ın "KredimOL ile farklılık yarat" amacı ile örtüşmesi, KoçSistem analistlerinin fikirleri ile yönlendirmeleri süreci hızlandırıyor.

Projede temel olarak tüketici kredi kullanım sürecinin mobilize edilmesi, yeni kuşaklara hitap eden, sosyal medya deneyimini yaşatan bir mobil uygulamanın tasarlanması, sadece telefonlara indirilip-unutulan değil, aktif olarak kullanılan bir uygulamanın oluşturulması hedefleniyor. Müşterinin, hizmeti anında, kolay, basit ve eğlenceli bir şekilde alabilmesi (hizmeti alırken sosyalleşebilmesi) için KoçSistem'in spor ve sağlık alanında hayata geçirdiği projeler de ALJ Finans ekibi tarafından inceleniyor.

18 Temmuz 2016'da projeye başlanıyor. 2 faza ayrılan projede ana uygulama Şubat 2017'de, hemen ardından 1 ay sonrasında ise bireysel kredi başvurusu aşaması hayata geçiriliyor. Hedef ve kaynak planlamada özellikle tasarım çalışmalarını konusunda yaşanan zorluklar, birlikte çalışma ve hızlı aksiyon alma yolu ile çözülüyor. Metodolojinin belirlenmesinin ardından, görsel açıdan zengin, yüksek fonksiyonlu uygulama sekiz ay gibi kısa bir sürede hayata geçiriliyor.

ANALİZ AŞAMASINDA "GENÇLERİN TALEPLERİNDEN" YOLA ÇIKILDI

Analiz aşamasında, tüketicilerin yoğun ilgi gösterdiği gaming

(oyun) sektörü inceleniyor. KoçSistem'de farklı departmanlarda çalışan gençlerle workshop'lar gerçekleştiriliyor, gençlerin kullandıkları uygulamalar inceleniyor. Workshop'ların sonuçları, ALJ Finans'ın daha önce satış ekibi ile yaptığı workshop'ların sonuçları ile birleştiriliyor.

Böylece;

- kullanıcı gözüyle sektörden bağımsız bir mobil uygulamadan beklentilerin neler olduğu,
- neden bu uygulamanın kullanılması gerektiği,
- müşterilere kolay ve hızlı bilgiye ulaşma imkanının nasıl verileceği,
- uygulama zevkinin kullanıcıya nasıl yansıtılabileceği,
- özellikle "uygulamaya özel" değil "müşteriye özel" bir uygulamanın nasıl hayata geçirilebileceği belirleniyor.

Yazılım geliştirme aşamasında planlama ve kaynak yönetiminde zorluklar yaşansa da, proje ekibine ek kaynak sağlanması ve test aşamasında, tek lokasyonda yazılım geliştirme ekibi ile beraber çalışılması, projenin hızını artırıyor.

KredimOL uygulamasını kullananlar, ne kadar otomotiv kredisi alabileceklerini, yalnızca TC Kimlik Numaralarını girerek, güvenli bir şekilde, ücretsiz sorgulayıp öğrenebiliyorlar. Bu işlem 1 dakikaya kadar tamamlanıyor. Müşteriler ayrıca, almak istedikleri "yeni" veya "2. el" otomobili seçerek, kredi başvurularını üç adımda KredimOL üzerinden gerçekleştirebiliyorlar. Bu sayede, beğendikleri araca hızlıca sahip olma fırsatını yakalıyorlar.

Finansman şirketleri arasında bu tarz bir mobil deneyim yaşatılan örnek proje olan KredimOL uygulaması, 2017 Eylül sonu itibarı ile toplamda 12bine yakın kişi tarafından yüklendi. Uygulamayı yükleyenlerin yarısı hesap oluşturdu, uygulama üzerinden kredi başvurusu yapan müşterilerin ise yarısı ALJ Finans kredisi ile araç sahibi oldu. KredimOL kullanıcılarının yüzde 89'u erkek yüzde 11'i kadın ve 25-34 yaş aralığı yüzde 36 ile en yoğun profili oluşturuyor.

PROJEDE NELER YAPILDI?

- Uygulama ALJ Finans'ın Google Analytics araçlarını kullanarak kullanıcılarının davranışlarını analiz edip, buna göre aksiyon alabileceği şekilde tasarlandı.
- ALJ Finans'ın uygulamayı yönetebilmesi için gerekli kullanıcı panelleri tasarlandı.
- "Push notification" (anlık bildirim) ile müşteriler, yeni kampanyalar ve tekliflerden haberdar oluyor.
- Uygulamaya Facebook ve Twitter ile de giriş yapılabilir, teklifler, ürünler takipçiler ile paylaşılabilir.
- Uygulamanın ekran tasarımları müşterilerin kendisini özel hissetmesini sağlayacak şekilde tasarlandı (Örneğin sayfaların alt tarafında müşteri geri bildirimini sağlayan "like ve dislike - beğendim ve beğenmedim" butonları bulunuyor)
- Google Map entegrasyonu ile en yakın Toyota ve Lexus bayilerini gösterme özelliği bulunuyor.

PROJE KULLANICILARA HANGİ FAYDALARI SAĞLADI?

- KredimOL uygulaması Appstore ve Android marketten indirilebilir, tüm akıllı telefon ve tabletlerde çalışıyor. Uygulama ile şu işlemler gerçekleştirilebilir:
 - Online ya da offline hızlı ve kolay kredi hesaplama
 - Farklı kredi ödeme planlarını kıyaslayabilme
 - Hızlı kredi başvurusu gerçekleştirebilme
 - Başvuru sonuç izleme
 - Müşteriye özel kredi bilgilerini izleyebilme
 - Müşteriye özel kampanya paylaşımı
 - Taksit hatırlatma
 - Krediyeye ilişkin değişiklik talebi yapabilme
 - Kullanıcı bildirimleri
 - Ürün bilgilerini izleme
 - Ödeme kanalları izleme

“KredimOL ile müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak istedik”

KredimOL ile müşterilerimize buldukları noktada hizmet sunmak, hayatlarını kolaylaştırmak istedik. Artık müşterilerimiz, ücretsiz olarak ne kadar otomotiv kredisi alabileceklerini, sadece TC Kimlik Numaraları ile sorgulayıp öğrenebiliyor. Mevcut müşterilerimizin Call Center'ımızı aramaları azaldı, çünkü işlemlerini kendileri yapabiliyorlar. Projenin özellikle analiz aşamasında KoçSistem'in farkını gördük. Ekipte yer alan genç arkadaşlarımız, kullanıcı deneyimi konusunda önemli katkılar sağladılar.



Melis Balıkcı
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü

“Kalitesine güvendiğimiz bir iş ortağımız olmasından dolayı KoçSistem ile çalışmayı tercih ettik”

2012'den bu yana, kalitesine güvendiğimiz bir iş ortağımız olmasından dolayı KoçSistem ile çalışmayı tercih ettik. KoçSistem çatısı altında hangi konuda istiyorsanız o konuda danışman ve uzmanlarla çalışabiliyorsunuz. Özellikle tasarım ve analiz çalışmalarında zamanında doğru bir iletişim kurduğumuzu düşünüyorum. KredimOL için yola çıkarken tasarım, fonksiyon anlamında mevcut hizmetimizi yansıtsın, sosyal anlamda bağlılık yaratsın istedik. Bunu başardığımızı düşünüyorum.



Ceyda Özkul
Sistem Geliştirme Müdürü

“KoçSistem'in sağladığı kaynak ve yöntem ile gecikmeleri en aza indirerek projeyi zamanında bitirdik”

KoçSistem'le “veri merkezi” tarafında yıllardır çalışıyorduk, KredimOL ile ilk kez bir yazılım projesinde çalıştık. Proje ekibinin iletişiminde zorluklar yaşayabilirdik. Analiz ve test aşamalarında risk olarak gördüğümüz iletişim sorunlarını kolayca çözdük. Proje yönetiminde güzel bir süreç yaşadık. KoçSistem ekibi ALJ Finans'ın bir ekibi gibiydi. KoçSistem'in sağladığı kaynak ve yöntem ile gecikmeleri en aza indirerek projeyi zamanında bitirdik.



Zeynep Değerli
Sistem Geliştirme Uzmanı

“Ruhu olan bir uygulama geliştirmek istedik, tüm proje süreci, enerjik, renkli ve eğlenceli geçti”

KredimOL ile klasik finans anlayışından sıyrılmak, tasarımı ve diğer özellikleriyle “ruhu” olan bir uygulama geliştirmek istedik. Bu nedenle tüm proje süreci, enerjik, renkli ve eğlenceli geçti. Kredi başvurusunun üç adımda gerçekleştirilmesi, uygulama üzerinden lokasyonu belirlenen anlaşmalı satıcının seçilebilmesi, Facebook ve Twitter hesapları ile entegrasyon sağlanabilmesi, sektörümüz açısından öncü uygulamalar. KredimOL kullanıcılarına mevcut kampanyalar ve fırsatlar hakkında bilgilendirmeler yaparak dinamik bir uygulama algısı yaratıyoruz.



Hande Keskin
Pazarlama ve İş Geliştirme Yöneticisi

